

Management für

eBUSINESS und **e**BUSINESS-CENTER

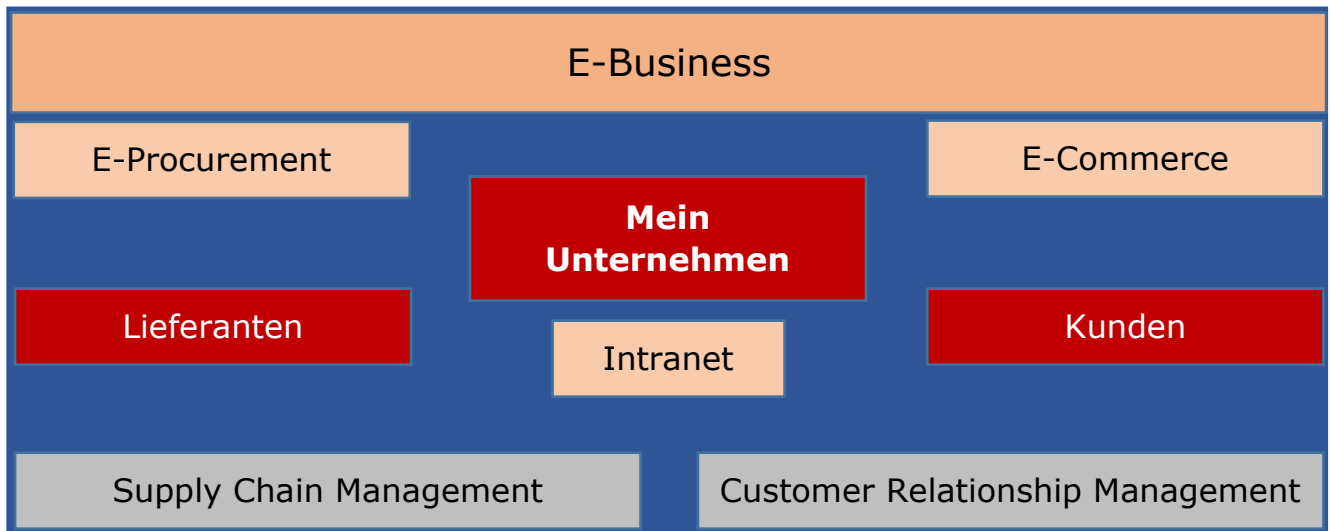


... SIMPLY
PERFECT ...

The starting point for e-business!
The starting point for success!

Management für eBusiness und eBusiness-Center

E-Business ist die integrierte Ausführung aller automatisierbaren Geschäftsprozesse eines Unternehmens mit Hilfe von Informations- und Kommunikationstechnik.



Der Begriff **E-Business** hat sich zum Gattungsbegriff entwickelt, der in einer Vielzahl von Marken verwendet wird. Er wird unterschiedlich weit ausgelegt und oft missverständlich verwendet.

Zum einen bezieht sich **E-Business** auf den Bereich Handel, also den Prozess des Kaufens und Verkaufens von Gütern. In diesem Sinne ist der Begriff zu übersetzen als **elektronischer Handel**.

Mit **E-Business** ist aber auch das Geschäft im Sinne von Unternehmen gemeint, so dass eine Übersetzung auch „Elektronisches Geschäft“ oder „Elektronisches Unternehmen“ lauten kann. **E-Business** bezieht sich dann auf die Gesamtheit der Geschäftsprozesse, die auch die vorlaufenden und nachfolgenden Markttransaktionen mit einschließen.

Zur Ausführung aller automatisierbaren Geschäftsprozesse eines Unternehmens bedient man sich zahlreicher Hilfsmittel.

Folgende Softwaresysteme werden u.a. im E-Business-Bereich verwendet:

- Dokumentenmanagementsysteme (DMS)
- Enterprise-Resource-Planning-Software (ERP)
- Digital Office Systeme (DOS)
- Produktionsplanungs- und Steuerungssysteme (PPS)
- Workflow-Management-Systeme (WfMS)
- Enterprise-Content-Management-Systeme (ECMS)
- Div. Kommunikationsplattformen (Office365, Facebook, Instagram etc.)
- Div. Shopping-Portale

Der Ausbildungsschwerpunkt „**Management für eBusiness und eBusiness-Center**“ vermittelt im Sinne der Entrepreneurship Education ein umfassendes interdisziplinär vernetztes betriebswirtschaftliches Wissen. Sämtliche praxisbezogene Lehrplaninhalte werden über die gesamte Ausbildungsdauer im Rahmen eines **E-Business-Centers** (*Lernwerkstatt, Übungsfirma*) erarbeitet und trainiert. Vor allem die von den über 1.000 Geschäftspartnern im In- und Ausland ausgehenden Aktivitäten setzen bei den Schülern und Schülerinnen Lernprozesse in Gang und bewirken ein hohes Maß an Motivation.

Aktuelle Entwicklungen im Fachgebiet werden laufend berücksichtigt. Moderne IT-Techniken zur Bewältigung der betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen werden eingesetzt.

Bildungs- und Lehrinhalte:

- **Bereich E-Marketing:**
 - Einsatz Office365 mit Outlook, Sway, Forms, Notes und Teams
 - Einsatz moderner Kommunikationsplattformen (Eigene Websites, Facebook, Instagram...)
- **Bereich E-Business:**
 - Einsatz von Webshops (ACT-Webshop, eigener Webshop)
 - Einsatz von CRM-Tools
- **Bereich E-Government:**
 - Einsatz SV-Online mit ELDA
 - Einsatz Finanz.Online
 - ACT-Firmenbuch, ACT-Transport, ACT-Zoll, ACT-Gericht
- **Bereich E-Payment:**
 - Einsatz Online.Banking
 - Einsatz HelloCash
- **Bereich E-Timemanagement:**
 - Einsatz HelloTime
- **Bereich ERP-Systeme:**
 - Digitales Büro
 - Einsatz digitales Postbuch
 - Einsatz digitales Dokumentenmanagement
 - ERP-Beschaffungsmanagement
 - ERP-Absatzmanagement
 - ERP-Personalmanagement
 - ERP-Kostenmanagement
 - ERP-Finanzplanung
 - ERP-Reporting und Accounting